



УТВЕРЖДАЮ
Министр по культуре и туризму
Калининградской области

А.В. Ермак

ПОЛОЖЕНИЕ о ежегодном профессиональном конкурсе туристской индустрии Калининградской области «Талант гостеприимства»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения ежегодного профессионального конкурса туристской индустрии Калининградской области «Талант гостеприимства» (далее – конкурс).

Конкурс проводится в рамках основного мероприятия «Организация и проведение мероприятий по продвижению и формированию туристического продукта» государственной программы Калининградской области «Туризм», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 01.02.2022 г. № 45.

2. Конкурс представляет собой соревнование участников конкурса, предусматривающее оценку их профессиональных компетенций.

3. Принципы проведения конкурса – добровольность, открытость, объективность.

4. Конкурс проводится в онлайн – формате.

Основные термины и определения

Конкурс – комплекс мероприятий, направленных на выявление организаций, их работников и самозанятых граждан, оказывающих услуги в туристской индустрии и в сфере гостеприимства Калининградской области и отвечающих требованиям, установленным настоящим Положением о конкурсе.

Организатор конкурса – Министерство по культуре и туризму Калининградской области (далее – Организатор).

Участник конкурса (конкурсант) – любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы собственности или любое физическое лицо, в том числе, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, а также применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», подавшие онлайн-заявку на участие в конкурсе и соответствующие требованиям, устанавливаемым Организатором конкурса.

Объект туристского показа – природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные и нравственные

потребности туриста (экскурсанта), содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Объект питания: ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Понятие «**Объект питания: ресторан**» употребляется в настоящем Положении в значении, определенном «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования».

Понятия «**туристский (экскурсионный) маршрут**», «**экскурсовод**» и «**средство размещения**» употребляются в настоящем Положении в значениях, определенных Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Экскурсовод (гид) – лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию, оказывающее в очной форме услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту на основании договора, заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Туристский (экскурсионный) маршрут – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

Средство размещения: гостиница – средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в помещениях (номерах), в том числе многоместных, расположенных в здании (строении), части здания (строения) с отдельным входом или в нескольких зданиях, строениях (корпусах) при условии наличия отдельного входа в здание, строение (корпус), объединенных одной территорией, находящихся под единым управлением юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность, связанную с использованием гостиницы, и являющегося собственником (арендатором) средства размещения или лицом, уполномоченным собственником средства размещения или собственниками помещений (номеров) в составе средства размещения.

К гостиницам могут относиться отели (городские, загородные, курортные и другие), мотели, ботели, апарт-отели, хостелы, пансионаты и иные аналогичные средства размещения, в том числе модульные некапитальные средства размещения.

II. Цели и задачи конкурса

1. Целями конкурса являются:
 - содействие в повышении роли внутреннего и въездного туризма в Калининградской области;
 - привлечение внимания широкой общественности к процессам в сфере гостеприимства;
 - содействие в формировании конкурентоспособного регионального туристского продукта.
2. Задачи конкурса:
 - выявление лучших участников конкурса и их поощрение за вклад в развитие внутреннего и въездного туризма в Калининградской области;
 - повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов;
 - повышение престижности профессий, занятых в индустрии туризма.

III. Номинации конкурса

- I. *Лучший туристский (экскурсионный) маршрут.*
- II. *Лучший экскурсовод.*
- III. *Лучший объект туристского показа.*
- IV. *Лучшее средство размещения: гостиница.*
- V. *Лучший объект питания: ресторан.*
- VI. *За личный вклад в развитие туризма - внеконкурсная номинация.*

IV. Требования к участникам конкурса

1. Для участия в конкурсе участникам конкурса необходимо соответствовать следующим требованиям:
 - 1) осуществлять деятельность в сфере туризма и гостеприимства на территории Калининградской области;
 - 2) для участия в номинации «*Лучший экскурсовод*» участники конкурса, выдвигаемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а также самозанятые граждане должны иметь стаж работы по соответствующей профессии (экскурсовод, гид-переводчик) не менее трех лет и иметь действующую аттестацию (согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 07 мая 2022 года № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков»);
 - 3) для участия в номинации «*Лучшее средство размещения: гостиница*», средство размещения, выдвигаемое на конкурс должно быть включено в реестр классифицированных средств размещения.
2. Участник конкурса, подавший заявку на конкурс, гарантирует достоверность представленных сведений.

V . Организация и проведение конкурса

1. Организационно-техническое обеспечение и координацию работы конкурса осуществляет Организатор.
2. Организатор выполняет следующие функции:
 - 1) создает специальный сайт для принятия и размещения заявок от участников конкурса, а также последующего голосования;
 - 2) принимает решение о датах начала и окончания конкурса;
 - 3) обеспечивает соблюдение сроков проведения конкурса;
 - 4) проверяет поступившие на сайт заявки от конкурсантов на правильность, полноту и достоверность предоставляемых сведений, размещает их на сайте конкурса в разделе «Номинации»;
 - 5) определяет дату, время и место проведения церемонии награждения победителей конкурса;
 - 6) организует церемонию награждения победителей конкурса;
 - 7) принимает решение об отмене конкурса или проведении повторного конкурса.
3. Конкурс проводится посредством электронного голосования на сайте «talantgostepriimstva.rf» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сайт).

VI. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

1. Для участия в конкурсе конкурсант регистрируется на сайте, и в разделе «Подать заявку», в соответствии с выбранной номинацией, вносит данные в анкету (далее – заявка).
2. Для участия в конкурсе участник конкурса заполняет заявку, согласно предложенной форме, которая в зависимости от номинации должна содержать следующую информацию:
 - 1) *Лучший экскурсовод* - фамилия, имя, отчество экскурсовода, описание его деятельности (не более 500 символов), место работы в настоящее время, ссылка на страницу экскурсовода в социальных сетях, ссылка на страницу социальной сети и (или) на видеоролик с краткой презентацией или видеорядом, характеризующего конкурсанта, контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных;
 - 2) *Лучший объект туристского показа* - наименование объекта, место его размещения, контактные данные собственника (фамилия, имя, отчество, номер телефона и (или) e-mail), описание объекта (не более 500 символов), ссылка на страницу социальной сети и (или) на видеоролик с краткой презентацией или видеорядом, характеризующего конкурсанта, контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных;

3) *Лучшее средство размещения: гостиница* - наименование средства размещения, его адрес, тип и категория (согласно классификации), уникальный номер реестровой записи о средстве размещения, присвоенный гостинице в реестре классифицированных средств размещения, ссылка в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на запись в реестре классифицированных средств размещения, контактные данные собственника (фамилия, имя, отчество, номер телефона и (или) e-mail), описание средства размещения (не более 500 символов), ссылка на страницу социальной сети и (или) на видеоролик с краткой презентацией или видеорядом, характеризующего конкурсанта, контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных;

4) *Лучший объект питания: ресторан* - наименование объекта, его адрес, телефон, тип кухни, контактные данные собственника (фамилия, имя, отчество, номер телефона и (или) e-mail), описание объекта, ссылка на страницу объекта в социальной сети и (или) на видеоролик с краткой презентацией или видеорядом, характеризующей конкурсанта, контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных.

5) *Лучший туристский (экскурсионный) маршрут* – наименование маршрута, описание пути следования с указанием исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. (не более 500 символов), ссылка на страницу социальной сети и (или) на видеоролик с краткой презентацией или видеорядом, характеризующим конкурсанта, контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных.

3. Сведения и информация, содержащиеся в заявках, должны быть полными и достоверными.

VII. Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе

1. Организатор осуществляет проверку сведений, содержащихся в представленных на конкурс заявках. В случаях выявления фактов недостоверности сведений, содержащихся в представленных на конкурс заявках, или неполноты предоставленных данных заявки подлежат отклонению от участия в конкурсе, о чем заявитель информируется по электронной почте.

2. К участию не допускаются победители двух лет, предшествующих году проведения Конкурса.

3. Определение победителя конкурса в каждой номинации осуществляется с помощью электронного голосования на сайте.

VIII. Порядок проведения конкурса

1. Участник конкурса имеет право:

- подать одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждой номинации конкурса;
- отказаться от участия в конкурсе до момента окончания срока подачи заявок, указанного на сайте конкурса и в извещении о проведении конкурса.

2. Заявки на участие в конкурсе отзываются в следующем порядке:

Участник конкурса подает в электронном виде заявление об отзыве заявки. В заявлении должна быть указана следующая информация: наименование конкурса, наименование номинации, наименование и данные участника конкурса, когда и кем была подана заявка на сайте.

Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе подается Организатору по электронному адресу, указанному на сайте конкурса и в извещении о проведении конкурса.

3. Все зарегистрированные на конкурс заявки размещаются на сайте в разделе «Номинанты».

4. Голосование за участников конкурса происходит с помощью электронного голосования на сайте конкурса путем авторизации через любую из предложенных учётных записей: ВКонтакте, Яндекс, Одноклассники. Возможность голосования предоставляется один раз с одного аккаунта за все время проведения конкурса (голосования).

5. Победитель конкурса по каждой из номинаций определяется исходя из наибольшего количества набранных голосов в процентном соотношении.

6. Конкурс (номинация конкурса) признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе (номинации конкурса) заявок не поступило или на конкурс (номинацию конкурса) была подана одна заявка.

7. Итоги конкурса публикуются Организатором на сайте в разделе «Победители» в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней после окончания электронного голосования.

8. Победители конкурса награждаются специальными призами Организатора.

9. Победители конкурса получают право использования изображения логотипа конкурса в своих рекламно-информационных материалах.

10. Победители конкурса в течение 12 (двенадцати) месяцев со дня опубликования итогов конкурса имеют право:

- 1) быть номинированными для участия в отраслевых конкурсах на федеральном уровне по соответствующим номинациям;
- 2) на безвозмездной основе размещать свою информацию в рекламно-информационной продукции, издаваемой по заказу Организатора;
- 3) на безвозмездной основе участвовать в российских и международных туристских выставках на объединенном выставочном стенде Калининградской области при поддержке Организатора.

IX. Порядок разрешения споров

Споры, возникшие при проведении конкурса, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.